

A.N.F.O.R.M.A.P.E.

Informazioni raccolte tra le aziende associate

le informazioni raccolte saranno trattate in modo riservato nel rispetto del Reg. UE/679/16 e verranno utilizzate solo in modo aggregato

Ragione sociale azienda

Via n. CAP Località Prov.

Telefono Telefax

E-mail sito Internet

Referente per rapporti associativi

E-mail Telefono diretto

VISURA CAMERALE – ALLEGARE VISURA AGGIORNATA

Informazioni sull'azienda (indicare i settori specifici di attività)

A. MACCHINE/IMPIANTI/RECIPIENTI

Tipologia di macchine/impianti prevalenti (riportare la percentuale sul totale)

- | | | | |
|---|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Produzione/Vinificazione | <input type="checkbox"/> torchi % | <input type="checkbox"/> presse % | <input type="checkbox"/> vinificatori % |
| | <input type="checkbox"/> altro % | | |
| <input type="checkbox"/> Lavorazione e trattamenti | <input type="checkbox"/> filtri % | <input type="checkbox"/> microfiltrazione % | <input type="checkbox"/> autoclavi % |
| | <input type="checkbox"/> centrifughe % | <input type="checkbox"/> altro % | |
| <input type="checkbox"/> Imbottigliamento e confezionamento | <input type="checkbox"/> sciacquatrici % | <input type="checkbox"/> riempitrici % | |
| | <input type="checkbox"/> tappatrici % | <input type="checkbox"/> gabbietatrici % | <input type="checkbox"/> capsulatrici % |
| | <input type="checkbox"/> etichettatrici % | <input type="checkbox"/> altro % | |
| <input type="checkbox"/> Contenitori (cisterne, serbatoi, ecc.) | | | |
| <input type="checkbox"/> Botti e barriques | | | |
| <input type="checkbox"/> Altro (specificare) | | | |

B. PRODOTTI, COADIUVANTI E ADDITIVI

Tipologia di prodotti prevalenti (riportare la percentuale sul totale)

- | | |
|--|---------|
| <input type="checkbox"/> Coadiuvanti e additivi enologici % | |
| <input type="checkbox"/> Prodotti biologici (lieviti, batteri) % | |
| <input type="checkbox"/> Prodotti detergenti % | |
| <input type="checkbox"/> Colle e adesivi % | |
| <input type="checkbox"/> Altro (specificare) | % |

C. ACCESSORI

Tipologia di prodotti prevalenti

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Tappi sughero | |
| <input type="checkbox"/> Tappi sintetici | |
| <input type="checkbox"/> Capsule/capsuloni | |
| <input type="checkbox"/> Bottiglie in vetro | |
| <input type="checkbox"/> Etichette | |
| <input type="checkbox"/> Altro (specificare) | |

Informazioni aziendali e di mercato

1. N. totale dipendenti al 31/12/2021 (mod. DM10)
2. Fatturato complessivo 2021 (milioni euro) variazione % sul 2020
3. Fatturato specifico enologia 2021 (milioni euro) variazione % sul 2020
4. Percentuale esportazione sul fatturato enologia nel 2021, con destinazione:
 - ☐ UE (riportare la percentuale sul totale esportato)
 - ☐ Europa extra-UE (riportare la percentuale sul totale esportato)
 - ☐ Africa (riportare la percentuale sul totale esportato)
 - ☐ America (riportare la percentuale sul totale esportato)
 - ☐ Asia (riportare la percentuale sul totale esportato)
 - ☐ Oceania (riportare la percentuale sul totale esportato)
5. Paese maggiormente concorrente ☐ Italia ☐ Paesi esteri
6. Capacità/tendenza alla internazionalizzazione
 - ☐ produzione all'estero ☐ distribuzione all'estero
 - ☐ Già sviluppata (consociata, distribuzione esclusiva, agenzia)
 - ☐ In fase di sviluppo o prevista per il futuro
 - ☐ NO all'internazionalizzazione (specificare il motivo)
7. Eventuale n. consociate estere (controllate e/o collegate)
8. Eventuale n. siti produttivi, di cui: **Italia** (n. operai), **Estero** (n. operai)
9. Note/Osservazioni

La scheda dovrà essere restituita via e-mail a segreteria.anformape@uiv.it